

A lição está na ponta da língua: quando o conteúdo é qualificado, a audiência é du_k.



O iG conquistou a classe A/B.

Quando reunimos o melhor conteúdo, o resultado só pode ser uma audiência du_k. 70% do público que navega pelo iG é classe A/B, 53% têm de 20 a 39 anos e 65% dos nossos internautas são economicamente ativos. São tantas informações de qualidade e opiniões relevantes que, em outubro, 61% dos internautas brasileiros passaram pelo iG. Para falar direto com o público mais du_k da internet, anuncie no iG.

Anuncie no iG.

Ligue (11) 3065 3224 ou envie e-mail para publicidade@ig.com
www.centraldoanunciante.com.br

